

富士フイルムグループ健康保険組合

<2023 目標>

[目標1]FFG 健保の職員・家族の健康増進活動

- ①7つの健康行動の周知～実践促進
- ②有所見者の再検・精検受診勧奨100%

[目標2]目標1を通じてのFFGrp加入事業主とのコラボヘルス

- ①事業所への健康通信簿面談による健康経営の積極的支援
- ②FFグループ社員の健康への取り組みを従業員組織・会社・健保の三位一体体制構築

[目標3]社外への積極的な情報発信

- ①FFG健保HPからの週単位での健康情報発信と社外講演等の実施

<2023 重点課題>

特定保健指導対象者の減少

(生活習慣病等の疾病の高リスク者に対する重症化予防)

<2023 具体的な取り組み>

[目標1の具体的な取り組み] FFG 健保の職員・家族の健康増進活動

- ①7つの健康行動の案内実施
 - ・週1回以上体重を量る
 - ・1日平均30分以上歩く
 - ・直近の歩活にエントリーしている
 - ・週1日以上お酒を飲まない日がある
 - ・現在たばこを吸っていない
 - ・1日6時間以上の睡眠を確保している
 - ・健診結果を確認する
- ②健保内歩活企画(春/秋の歩活フォトコンテスト)開催と全員参加
- ③保健スタッフによる定期健康診断管理と有所見者の再検・精検受診勧奨実施

[目標2の具体的な取り組み] 目標1を通じてのFFGrp加入事業主とのコラボヘルス

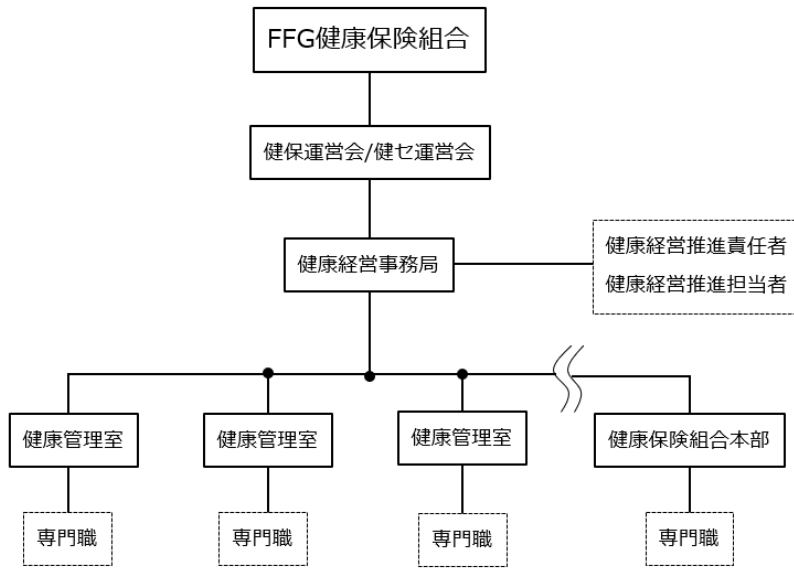
- ① 健康通信簿面談による事業主との健康課題の確認と行動実践の働き掛け
- ② 労組/社員会、会社、健保協業の7つの健康行動推進委員会からの健康啓発実施
- ③ 加入者に寄り添った健康管理と健康意識の啓発

[目標3の具体的な取り組み] 社外への積極的な情報発信

- ①FFG 健保HP「けんぼの部屋」(月1回)「けんぼの知恵袋」(週1回)の健康啓発の発信
- ②地域団体との協働(各種講演活動などへの参画)
- ③診療機関による地域医療への情報発信
(HP、張り紙・ポスターで人間ドック・内視鏡受診(胃・大腸)・禁煙外来の勧め、など)

<健康経営推進体制>

FFG 健康保険組合として下図の体制にて健康経営の推進を行う。



富士フイルムグループ健康保険組合

<2022 目標>

- (1)目標1:「FFG 健保の職員・家族の健康増進活動」
 - ①7つの健康行動の周知～実践
 - ②有所見者の再検・精検受診勧奨100%
- (2)目標2:「目標1を通じてのFFグループ加入事業主とのコラボヘルス」
 - ①事業所への健康通信簿面談による健康経営の積極的支援
 - ②FFグループ社員の健康への取り組みを従業員組織・会社・健保の三位一体体制構築
- (3)目標3:「社外への積極的な情報発信」
 - ①FFG健保HPからの週単位での健康情報発信と社外講演等の実施

<2022 具体的な取り組み>

- (1)FFG 健保の職員・家族の健康増進活動
 - ①7つの健康行動の案内実施
 - ・週1回以上体重を量る
 - ・1日平均30分以上歩く
 - ・直近の歩活にエントリーしている
 - ・週1日以上お酒を飲まない日がある
 - ・現在たばこを吸っていない
 - ・1日6時間以上の睡眠を確保している
 - ・健診結果を確認する
 - ②健保内歩活企画(春/秋の歩活フォトコンテスト)開催と全員参加
 - ③保健スタッフによる定期健康診断管理と有所見者の再検・精検受診勧奨実施
- (2)「目標1を通じてFFG グループ加入事業主とのコラボヘルス」
 - ④ 健康通信簿面談による事業主との健康課題の確認と行動実践の働き掛け
 - ⑤ 労組/社員会、会社、健保協業の7つの健康行動推進委員会からの健康啓発実施
 - ⑥ 加入者に寄り添った健康管理と健康意識の啓発
- (3)社外への積極的な情報発信
 - ①FFG 健保HP「けんぼの部屋」(月1回)「けんぼの知恵袋」(週1回)の健康啓発の発信
 - ②地域団体との協働(各種講演活動などへの参画)
 - ③診療機関による地域医療への情報発信
(HP、張り紙・ポスターで人間ドック・内視鏡受診(胃・大腸)・禁煙外来の勧め、など)

<推進体制>

FFG 健保内の保健事業グループが健康増進施策の企画・管理を行う

<2022効果>

(1)「FFG 健保の職員・家族の健康増進活動」

①7つの健康行動の周知～実践

⇒朝礼/広報誌/HPにて周知

⇒秋の健保内歩活企画(秋の歩活フォトコンテスト)実施

誰もが参加しやすい楽しい企画と全員参加に向けた声掛けが必要

②有所見者の再検・精検受診勧奨100%

⇒有所見者の再検・精検受診勧奨100%

(2)「目標1を通じてのFFグループ加入事業主とのコラボヘルス」

①事業所への健康通信簿面談による健康経営の積極的支援

⇒事業主(18社)との健康通信簿面談を実施

⇒健保内歩活企画(秋の歩活フォトコンテスト)を事業所へ紹介(HP掲載済)

②FFグループ社員の健康への取り組みを従業員組織・会社・健保の三位一体体制構築

⇒三位一体の活動として歩活甲子園を開催(2022年11月)

(3)「社外への積極的な情報発信」

①FFG健保HPからの週単位での健康情報発信と社外講演等の実施

⇒ブログ「けんぽの部屋」(月1回)「けんぽの知恵袋」(週1回)の健康啓発の発信^(※)

⇒地域医療のハブ病院として地域住民への診療案内や健康情報を積極的に発信。

(※2022年度の発信状況は表1を参照)

(4)「その他」

健保としては喫煙率に重点を置いて活動を進めてきたが

喫煙率は検証開始以降0%を継続出来ていること、また2022年度から急激に特定保健指導の対象者が増加した(0人→3人)ことから、2022年度の途中より特定保健指導対象者の減少に注力した活動を開始。

以上

【健康経営 戦略マップ】



【実績推移】

表 1 各種実績データ

項目	2022 年度
定期健診受診率	100%
特定保健指導対象者数	3 名
ブログ「けんぼの部屋」年間掲載回数	12 回
ブログ「けんぼの知恵袋」年間掲載回数	51 回
歩活甲子園参加率	69.0%
喫煙率	0%